

INSIDE

Eberhard von Forstner

EBERHARD VON FORSTNER IST INHABER BEIM DMC NETWORK *DESTINATIONS + MORE* IN DÜSSELDORF.



Eberhard von Forstner (Foto: privat)

Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Nach meinem Wirtschaftsgeographie-Studium mit Praktika und Diplomarbeit in Zimbabwe war ein internationales Umfeld für mich klar. Nach einem weiteren Aufbaustudium in Berlin ging es bei einer Incentive & Event Agentur in München los.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Entwicklungszusammenarbeit mit Schwerpunkt Afrika und Asien.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Meine Träume ändern sich oft, aber das Thema Golfen ist meist dabei. Ein Traum von mir ist es, das Golf Masters Turnier in Augusta/USA zu besuchen. Und ich freue mich bereits, beim Ryder Cup in Italien als Zuschauer mit dabei zu sein.

Was macht Sie glücklich?

Das ist ganz unterschiedlich. Das Glück begegnet mir sowohl im Kleinen, zum Beispiel bei einem guten Glas Wein und netter Gesellschaft, als auch im Großen bei der Entdeckung einer neuen Destination.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Die derzeitige Corona Krise.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Mit dem Spielen von Klavier und Flügelhorn als Kind aufgehört zu haben.

Was machen Sie gegen Stress?

Golf, denn eine Runde Golf spielen ist Wellness pur für das Hirn.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Leider zu spät. Gerne hätte ich einen meiner Urgroßväter kennengelernt, da sie ganz sicher viele spannende Geschichten als Zeitzegen zu erzählen hatten.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Haruki Murakami: ‚Die Ermordung des Commendatore‘. Wer einmal ein Buch von Murakami gelesen hat, will auch alle anderen kennenlernen.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Sehr unterschiedlich. Von Kamasi Washington ‚The Epic‘ bis zu DJ Lana alias lanas.playground unter soundcloud.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Von Christo einmal ‚Wrapped Reichstag‘ in Berlin 1995 und dann definitiv ‚Floating Piers‘ auf dem Iseo-See in Italien 2016.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind:

Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Bar Olio in Düsseldorf.

Impressum

22. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Stengel kstengel@blachreport.de / Sven Schulz ssschulz@aktivmedia.biz / Marco Raupach miraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz // Rudolf Watzlawek / Tel 05173 9827-38 / eMail rwatzlawek@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckhaus Giese & Seif OHG / Peine _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 247,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308