



Frühling | 2014

## What's Up bei DESTINATIONS + more?

Liebe Experten,

Spargelzeit, Erdbeeren, Inliner, der Frühling ist da und eigentlich braucht man sich gar nicht aus Deutschland hinaus bewegen. Aber Job ist Job und wie immer müssen wir hinaus in die Welt. Wir helfen Ihnen dabei, die Flügel zu bewegen und Ihnen Anstöße zu geben, wohin das Event hingehen soll. Unser Portfolio hat sich auch schon wieder erweitert: Wir begrüßen herzlich unseren griechischen Newcomer Beleon Tours. Inzwischen bietet Griechenland wieder eine gute Alternative (siehe unser Geheimtipp) zu anderen mediterranen Destinationen – nach all den „Ups and Downs“ der letzten Jahre.

Die Partner und das Team von DESTINATIONS + more entlassen Sie mit dem vorliegenden Newsletter in den hoffentlich farbenfrohen und sonnigen Frühling.

Herzliche Grüße

Ihr Eberhard von Forstner & das Team von DESTINATIONS + more



## What's Up in ...

### Marokko Befreiungsschlag!

Wer hätte das noch für möglich gehalten? Air Berlin erlöst uns von den Qualen, Marrakesch auf dem direkten Weg zu erreichen.

Ab 03. November fliegt Air Berlin als einzige Airline nonstop Düsseldorf – Marrakesch an, immer montags und freitags. Anschlussflüge gibt es aus Berlin, Hamburg, München, Stuttgart, Wien und Zürich. Damit sind problemlos Events & Incentives für 3 Nächte (Fr-Mo) möglich. Endlich wird die Destination Marrakesch, die Perle des Südens, noch attraktiver zu verkaufen. Unser Partner Unitours Maroc freut sich auf Ihre Anfragen.

[ [unitourismorocco.com](http://unitourismorocco.com) ]



### Indien Be happy – in [ Mumbai ]

Mehr muss man doch gar nicht dazusagen. Inspirierender Dreh rund um Mumbai, fröhliche Menschen, ob arm oder reich, eigentlich ein super Aufhänger um Mumbai oder Indien direkt einmal selber zu entdecken. Dies kann man wahrscheinlich ab Winter 2014/2015 sogar mit dem A380. Lufthansa und Emirates hoffen auf das entsprechende „Go“ aus Indien.

Wir planen auch bald wieder einen Famtrip nach Indien. Eine gute Gelegenheit, Land und Leute kennenzulernen.

#### Noch ein Filmtipp für Kulturambitionierte:

**Fascinating India 3D** – ein Film über einige kulturelle Highlights im Norden Indiens wie z.B. Paläste Rajasthans, das Kumbh Mela Fest, Varanasi mit seinen Ritualen, etc. Ganz sicher beeindruckende Aufnahmen, allerdings zeigt die Dokumentation nicht die Vielfalt Indiens wie z.B. das moderne Leben, Kerala, Mumbai und vieles mehr. Der Dokumentarfilm läuft seit dem 15. Mai in ausgewählten Kinos, auch in Ihrer Nähe.



[ [Reinschauen](http://Reinschauen) ]

LIVE ist Indien noch 1.000 mal beeindruckender, vielfältiger, moderner und lebendiger – quasi in 6D (nicht nur 3D) – nähere Infos natürlich über Designer Incentives & Conferences, denn von Incentives & Events verstehen die Profis mehr.

[ [designerincentsives.net](http://designerincentsives.net) ]

### Frankreich Boutique Hotel in Paris

Wer eine kleine, aber feine Gruppe für Paris hat, sollte das Le Pavillon des Lettres aus der Tablethotel-Reihe in Erwägung ziehen. Mit seinen 26 Zimmern ein kleines Boutique Hotel konzipiert als Literaturhotel. Es befindet sich im 8. Arrondissement und damit in bester Gesellschaft zu Sotheby's und Christies.

[ [metropolis.com](http://metropolis.com) ]



### Südostasien

#### Einmal Lust auf ein etwas anderes Incentive, mit Sinn und Nachhaltigkeit?

Mit Khiri Travel erleben Sie Südostasien einmal von einer anderen Seite, man muss ja nicht immer dem Mainstream folgen: eventuell ein „Homestay“ in lokalen Dörfern, Besuche in Klöstern und hinter den berühmten Vorhang schauen. Gerade der persönliche Kontakt mit der lokalen Bevölkerung kreiert die besonderen Erlebnisse. Der Luxus ist das berühmte i-Tüpfelchen, auf den man auch nicht unbedingt verzichten muss.

Khiri ist speziell in diesem Bereich sehr erfahren und arbeitet mit lokalen NGOs zusammen. So kann neben den unvergesslichen Erlebnissen auch etwas wirklich Sinnvolles getan und hinterlassen werden.

Es geht nach Laos, Kambodscha, Myanmar aber auch Thailand und keine Angst – auch hier gibt es extrem charmante und luxuriöse Hotels allerhöchsten Standards, so dass man beide Seiten kennen und erleben kann.



Fragen Sie einfach kurz nach, denn gerade das Unentdeckte ist oft besonders reizvoll. [ [khiri.com](http://khiri.com) ]

## KHIRI

TRAVEL

### Spanien

#### Madrid

Warum nicht mal Madrid wählen für Ihre nächste Incentive-Anfrage. Neue Hotels sind auf jeden Fall da, wie z.B. das 4\*\*\*\* Only You Hotel für eine junge und spritzige Incentive-Gruppe. Der aus dem 19. Jahrhundert stammende Palast ist ideal gelegen für das Kultur- und Nachtleben, es ist ein neues Boutique-Hotel, loungeig und mit vielen kleinen Details.



Wer beispielsweise in Peking wie ein Kung Fu oder Tischtennisstar nächtigen möchte, der kann dies nun auch in dem neu eröffneten Waldorf Astoria. Es besticht durch seine Coolness und zeigt, wie das traditionelle China verschmilzt mit dem anspruchsvollen Lifestyle der Moderne.

[ [pacificworldchina](http://pacificworldchina) ]

### Malta Rock the mountains

Dies ist mal eine sportliche und ehrgeizige Variante Malta und Umgebung zu erkunden. Hier ist für den ein oder anderen Überwindung gefragt, kneifen gilt nicht: Disziplinen wie Abseilen, Seilrutsche über dem Meeresspiegel, Mountain Bike ohne Aufschrufen, Laufen nah dem Abgrund oder einfach nur Schnorcheln in der Lagune. Das Team mit den spektakulärsten Stunts gewinnt. Unser Partner Traveltrade ist nicht nur für diesen Spaß zu haben, sondern auch für Anfragen jeglicher Art.

[ [traveltrade.com](http://traveltrade.com) ]

